

Jednota hudebního divadla s podporou grantu Ministerstva kultury

Marketingový potenciál českého operního publika

DOTAZNÍK



Vážený operní diváku,
předkládáme Vám dotazník, který je výchozím bodem dlouhodobého grantového projektu „Marketingový potenciál českého operního publika“, realizovaného Jednotou hudebního divadla ve spolupráci se všemi operními domy v ČR. Informace o publiku, jeho preferencích a prioritách, budou po centrálním zpracování předány jednotlivým divadlům, která je budou moci zohlednit například ve své dramaturgii, public relations a dalších aktivitách. Jedním z hlavních cílů projektu je zkvalitnění služeb poskytovaných divákům a cílenější investování veřejných financí.

Prosíme Vás, abyste věnovali svůj čas vyplnění tohoto dotazníku. Kompletně vyplněné dotazníky budou zařazeny do slosování o vstupenky do divadla, ve kterém byly odevzdány.

U otázek označených hvězdičkou vyberte, prosím, jen jednu možnost.

Vyplňujte pouze za jednu osobu.

Dotazník je anonymní a údaje získané jeho prostřednictvím budou sloužit pouze pro potřeby projektu.

*1. Jak často navštěvujete operní představení?

- Jsem na opeře poprvé
 1x - 2x za sezónu
 3x - 6x za sezónu
 7x - 10x za sezónu
 víc než 10x za sezónu

2. Navštěvujete také operní:

- Festivity
 Open-air produkce
 Představení uměleckých škol
 Představení „nekamenných“ alternativních souborů (většinou tzv. ansámblů)

3. Které jiné kulturní akce navštěvujete?

- Koncerty klasické hudby
 Činoherní představení
 Baletní představení
 Kino
 Výstavy
 Koncerty populární hudby
 Jiné:

4. Které operní autory a styly preferujete?

- Baroko (př. Monteverdi, Vivaldi, Händel)
 Klasicismus (př. Mozart)
 Preromantismus (př. Rossini, Bellini, Donizetti)
 Verdi, Puccini
 Francouzští autoři 19. století (př. Gounod, Massenet, Bizet)
 Wagner a další němečtí autoři 19. století
 Čajkovskij a další ruští autoři 19. století
 Česká klasika (Smetana, Dvořák)
 Česká moderna (Janáček, Martinů)
 20. století
 Jiné, speciální, zvláštní:

*5. Navštěvujete inscenace současné opery?

- Ano Výjimečně Ne

6. Jaký máte názor na současnou operu?

- a) Hudba mi vyhovuje nevhovuje
b) Tematika mi vyhovuje nevhovuje
c) Inscenace mi vyhovují nevhovují
 Současnou operu neznám

*7. Cestujete za operou i jinam než do svého nejbližšího operního divadla?

- Ano Ne

Pokud ano, jaká další operní divadla navštěvujete (i mimo ČR)?

*8. Kolik peněz jste ochoten/ochotna investovat do nákupu vstupenky na operní představení?

- Maximálně 200 Kč
 Maximálně 500 Kč
 Maximálně 1000 Kč
 Maximálně 1500 Kč
 Cena u mě nerozhoduje

*9. Rozhoduje u Vás cena vstupenky při výběru místa v hledišti?

- Ano Ne

*10. Při výběru operního představení Vás ovlivňuje:

- a) **Titul**
 Vůbec Málo Značně Zásadně
b) **Skladatel**
 Vůbec Málo Značně Zásadně
c) **Pěvecké obsazení**
 Vůbec Málo Značně Zásadně
d) **Režisér a inscenační tým**
 Vůbec Málo Značně Zásadně
e) **Dirigent a hudební nastudování**
 Vůbec Málo Značně Zásadně
f) **Umělecká kritika**
 Vůbec Málo Značně Zásadně
g) **Doporučení přátel, známých, rodinných příslušníků**
 Vůbec Málo Značně Zásadně
h) **Reklama**
 Vůbec Málo Značně Zásadně

Následující otázky se týkají konkrétně divadla, ve kterém se nacházíte:

*11. Toto operní divadlo

- Navštěvuji nejčastěji
 Navštěvuji občas
 Jsem tu poprvé
Nejčastěji navštěvuji jiné operní divadlo:

12. Jakým způsobem se dopravujete do tohoto divadla?

- Pěšky
 Městskou hromadnou dopravou
 Vlakem, linkovým autobusem
 Autem
 Zájezdovým autobusem

*13. Vyhovují Vám začátky představení?

- Ano
 Ne, představení začínají příliš brzy
 Ne, představení začínají příliš pozdě

14. Jakým způsobem získáváte informace o aktuálním dění a inscenacích?

- Z webových stránek divadla
 Z jiných webových stránek (kulturní přehledy apod.)
 Z programových a reklamních brožur a letáků, z divadelního zpravodaje
 Z kulturního zpravodajství v tisku, rozhlase, televizi
 Z reklamy v tisku, rozhlase, televizi
 Z reklamy v hromadných dopravních prostředcích a pouliční reklamy
 Jiné:

*15. Jak jste spokojen(a) s poskytováním informací o tomto divadle?

Ohodnoťte

(-2 – velmi nespokojen, +2 – velmi spokojen).

-2 -1 0 +1 +2

16. Jakým způsobem a kde získáváte vstupenky do tohoto divadla?

- V pokladně divadla/předprodej
 Nákupem nebo rezervací přes internet
 Prostřednictvím agentur prodávajících vstupenky
 V zaměstnání
 Mám předplatné
 Prostřednictvím organizovaného zájezdu
 Jiné:

***17. Ceny vstupenek v tomto divadle Vám připadají:**

- Vysoké
 Přiměřené
 Nízké

18. Je nějaká osobnost, kvůli které operní představení v tomto divadle navštěvujete? Napište konkrétně:

19. Která operní inscenace z posledních dvou tří let se vám v tomto divadle nejvíc líbila:

líbila:

nelíbila.:

***20. Je nějaký styl, konkrétní skladatel či dílo, který Vám v repertoáru tohoto divadla chybí?**

- Ano Ne Nevím

Pokud ano, napište které:

***21. Jak jste v tomto divadle spokojen(a)? Pokud jste zde poprvé, hodnotte dnešní představení.**

Odhodnoťte.

- | | | | | | |
|-------------------------|----|----|---|----|----|
| a) S výkony pěvců | -2 | -1 | 0 | +1 | +2 |
| b) S hrou orchestru | -2 | -1 | 0 | +1 | +2 |
| c) S výkony sboru | -2 | -1 | 0 | +1 | +2 |
| d) S inscenacemi | -2 | -1 | 0 | +1 | +2 |
| e) S výběrem repertoáru | -2 | -1 | 0 | +1 | +2 |

***22. Jak jste v divadle spokojen(a) s kvalitou poskytovaných služeb?**

Odhodnoťte.

- | | | | | | |
|---|----|----|---|----|----|
| a) Hledištní personál | -2 | -1 | 0 | +1 | +2 |
| b) Občerstvení – cena | -2 | -1 | 0 | +1 | +2 |
| c) Občerstvení – kvalita | -2 | -1 | 0 | +1 | +2 |
| d) Topení a klimatizace | -2 | -1 | 0 | +1 | +2 |
| e) Program k inscenaci – cena | -2 | -1 | 0 | +1 | +2 |
| f) Program k inscenaci – kvalita | -2 | -1 | 0 | +1 | +2 |
| g) Sociální zařízení | -2 | -1 | 0 | +1 | +2 |
| h) Čistota v divadle | -2 | -1 | 0 | +1 | +2 |
| i) Příjemné a reprezentativní prostředí | -2 | -1 | 0 | +1 | +2 |

23. Postrádáte ve tomto divadle popularizační akce?

- Operní představení pro děti
 Workshopy
 Besedy s umělci
 Tematické přednášky k inscenacím
 Dny otevřených dveří
 Jiné:

- Ne, podobných akcí je dostatek
 Ne, podobné akce mě nezajímají

Na závěr bychom Vás chtěli požádat o několik osobních údajů:

***24. Jste:**

- Muž Žena

***25. Váš věk je:**

- Méně než 20 let
 20 až 29 let
 30 až 39 let
 40 až 49 let
 50 až 59 let
 60 až 69 let
 70 a více let

***26. Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?**

- Základní (včetně neukončeného)
 Střední bez maturity/vyučen
 Střední s maturitou
 Vyšší odborné
 Vysokoškolské

***27. Jaká je přibližná výše čistých měsíčních příjmů Vaší domácnosti?**

Počet členů Vaší domácnosti: _____

- Méně než 20 000 Kč
 20 až 35 000 Kč
 35 až 50 000 Kč
 50 až 70 000 Kč
 Více než 70 000 Kč

***28. Jak velké je místo Vašeho bydliště?**

- Jste z tohoto města
 Méně než 1 tisíc obyvatel
 1 až 15 tisíc obyvatel
 15 až 30 tisíc obyvatel
 30 až 50 tisíc obyvatel
 50 až 100 tisíc obyvatel
 Více než 100 tisíc obyvatel
 Praha

29. Jste:

- Podnikatel/osoba samostatně výdělečně činná
 Zaměstnanec
 Student
 Důchodce
 V domácnosti/na rodičovské dovolené
 Nezaměstnaný/á

Pracujete:

- Ve státní správě/jako úředník ve státním podniku
 Jako úředník v soukromém sektoru
 Ve školství
 Ve zdravotnictví
 V bankovníctví
 V právnickém sektoru
 V průmyslu
 Ve službách
 Ve vědě
 V umění
 Jiné:

Pokud máte jakékoli konkrétní poznámky a připomínky k činnosti operního souboru tohoto divadla (kvalita inscenací, pěvecká úroveň, kvalita poskytovaných služeb, repertoár apod.), napište je prosím sem:

Děkujeme za Váš čas strávený vyplněním dotazníku.

Pokud se chcete zúčastnit slosování o vstupenky, uveďte prosím svůj e-mail (příp. telefonní číslo):

Dotazník byl vyplněn dne:

V divadle: